Una nueva manecilla en el reloj de Another Company: Tissot

Ciudad de México, a 29 de julio de 2020.- Buscando un nuevo aliado para seguir adelante y arrancar a tiempo en la línea de inicio de todos los días, Another Company anuncia oficialmente que será la agencia de Comunicación Estratégica para México de **Tissot,** una de las empresas líderes en el sector de relojería tradicional suiza en el mundo, en el lanzamiento de sus emblemáticos relojes MOTOGP EDICIÓN LIMITADA 2020 y SuperSport.

La bandera de Suiza que acompaña el logo oficial de **Tissot** simboliza la calidad y fiabilidad propias de esta marca, la cual ha estado presente en el mercado desde hace más de 165 años.

Con alrededor de 4 millones de unidades exportadas año con año, **Tissot** se ha convertido en una de las compañías de relojería suiza de mayor influencia a nivel global, trascendiendo gracias a su exactitud hacia ámbitos que van más allá del uso cotidiano de sus productos. Además, Tissot es una de las 6 marcas de relojería con más ventas a nivel global, y la única en el mundo que factura más de 1,000 millones de francos suizos, tomando como base que 1 de cada 4 relojes que se exportan de Suiza proviene de Tissot.

Tissot ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto, con la NBA y FIBA; el ciclismo, en el Tour de Francia, la Vuelta a España, Giro d'Italia y los Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI; en los deportes de motor, como MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de *Superbike* FIM, y otras justas deportivas como el *hockey* sobre hielo, la esgrima o el *rugby*.

Entre los modelos de relojes más emblemáticos de la marca, se encuentra el **Tissot** LE LOCLE POWERMATIC 80, de elegancia exquisita y diseño clásico; el **Tissot** T-TOUCH EXPERT SOLAR II, modelo que vincula lo innovador y lo funcional; o el Tissot T-RACE CHRONOGRAPH, reloj que rinde honor a la alianza entre **Tissot** y el deporte motor, con características exclusivas a lo largo de la pieza que recuerda a los elementos más destacados de las motocicletas.

Another Company se congratula de colaborar de manera cercana con **Tissot**, y al convertirse en su agencia oficial de Comunicación Estratégica, creará puentes entre la comunidad mexicana que aprecia la calidad y precisión en términos de relojería, y

una de las compañías que ofrece los productos de más alta calidad en este rubro, marcando así el mejor tiempo en términos de posicionamiento de marca.

ACERCA DE TISSOT:
El signo + de la bandera de Suiza que figura en el logotipo de Tissot simboliza la calidad y fiabilidad suizas que la marca ha demostrado desde 1853. La venta de relojes en todo el mundo, con unas cifras de exportación que superan los 4 millones de unidades anuales, convierte a Tissot en líder del sector de la relojería tradicional suiza. Tissot permanece fiel a su lema: «Innovators by Tradition». La alta calidad de cada uno de los componentes de la marca goza de reconocimiento internacional. Tissot ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto (NBA y FIBA), el ciclismo (Tour de Francia y Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI), los deportes de motor (MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de Superbike FIM) y otros deportes como el hockey sobre hielo, la esgrima o el rugby. Entre sus productos estrella se cuentan el Tissot T-Touch (el primer reloj táctil, presentado en 1999); el Tissot Le Locle, un reloj automático, clásico y atemporal con 80 horas de reserva de marcha; y el Tissot T-Race, el modelo de diseño deportivo por excelencia.

CONTACTO:

Fernando Esquivel
Sr. Account Executive
Another Company
Móvil: (+52) 1 77 72 53 17 13
fernando.esquivel@another.co

Luis Morales
Fashion, Lifestyle & Luxury Director
Another Company
Av. Paseo de la Reforma 26, Piso 25. Colonia Juárez, C.P. 06600, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México, CDMX. México.
Móvil: (+52) 55 91 98 75 67
luis.morales@another.co